

El II Showroom del Mueble duplica visitantes y cierra más de 2.500 ventas

10/06/2015 19:41

BARCELONA, 10 (EUROPA PRESS)

El Showroom del **Mueble** ha clausurado este miércoles su segunda edición con la asistencia de más de **5.200 profesionales, según datos provisionales**, más del doble que el año pasado, y ha permitido cerrar más de **2.500 pedidos**, ha informado la organización.

Esta edición, organizada por Fira de Barcelona y el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de Barcelona (COACB), ha contado con la participación de 135 empresas durante cuatro días, y también ha servido para realizar contactos entre firmas, distribuidores y comerciantes.

En el recinto Gran Via de Fira de Barcelona han podido ver las últimas novedades en muebles modernos y clásicos, de estilo rústico/colonial, tapizados y dedicados al descanso, así como artículos de iluminación y de decoración.

Entre las tendencias de este año han destacado las tapicerías de sillas, sofás y sillones multicolores, conformadas por diferentes materiales, fantasías y texturas, incluso doradas y plateadas tipo patchwork, y las líneas de los muebles son en su mayoría minimalistas o 'vintage', con claras referencias al diseño sueco de los años 60.

SATISFACCIÓN Y PERIODICIDAD BIENAL

Según una encuesta llevada a cabo por la organización, más del 75% de los expositores declara haber conseguido nuevos clientes, el 81% está satisfecho con la actual estructura organizativa, la ubicación y la nueva imagen del evento, y el 78% piensa volver a participar en la próxima convocatoria.

La práctica totalidad coincide en manifestar la necesidad de celebrar una feria del mueble en Barcelona por ser una plataforma estratégica del mercado nacional e internacional del sector, creando así alternancia con la Feria del Mueble de Zaragoza, y el 80% prefiere que su periodicidad sea bienal para ser congruentes con el ritmo del mercado.

El presidente del salón y del COACB, Enric Enrech, ha afirmado: "Esta edición avala la necesidad de contar con una feria del sector en Barcelona y así seguiremos".

COLABORADORES

El salón ha contado con la colaboración de entidades como la agencia para la competitividad de la Generalitat de Catalunya, Acció, y el Institut Català de Finances (ICF), así como FinConsum, filial de CaixaBank, que han ofrecido a los asistentes orientación y asesoramiento sobre internacionalización y métodos de financiación.

También colaboran con el evento el Gremio de Comercios de Muebles de Catalunya; Gremio de Carpinteros, Ebanistas y Similares de Barcelona; Clúster del Hábitat de Catalunya, y el Centro de Difusión Tecnológica de la Madera y del Mueble de Catalunya (Cenfim).

La próxima edición del Showroom del Mueble de Barcelona volverá al recinto de Gran Via de Fira de Barcelona en 2017.